



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Buku Pedoman Akademik **2023**

Program Studi
Magister Manajemen UNP
(MM – UNP)

Kata Pengantar

Untuk menyamakan visi dan persepsi terhadap penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang disusunlah sebuah buku yang menyajikan informasi berbagai pedoman dan peraturan yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan meliputi; proses pembelajaran, kurikulum dan system evaluasi serta peraturan akademik.

Buku pedoman ini diharapkan dapat berfungsi sebagai acuan bagi mahasiswa Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam pelaksanaan kegiatan akademik, sehingga dapat menyelesaikan studi tepat pada waktunya. Di sisi lain buku pedoman ini setiap tahun selalu mengalami perubahan dalam rangka mengakomodasi dinamika keilmuan dan iklim akademik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua.

Padang, Desember 2023

Ketua Prodi



Vidyarini Dwita, SE, MM, Ph.D

Daftar Isi

- 01** Visi, Misi dan Tujuan MM-UNP
- 02** Sasaran dan Strategi MM-UNP
- 03** Legalitas Program MM-UNP
- 04** Calon Mahasiswa Baru MM-UNP
- 06** Disiplin Perkuliahan
- 07** Kurikulum
- 09** Sinopsis Mata Kuliah
- 13** Proses Penyusunan Karya Akhir/ Tesis
- 16** Evaluasi Akhir Pendidikan
- 17** Kelulusan, Gelar dan Putus Kuliah (DO)
- 19** Penjelasan Istilah
- 21** Staf Pengajar

Visi, Misi dan Tujuan MM-UNP

Visi Keilmuan

Menyelenggarakan Program Magister Manajemen yang bermartabat dan bereputasi internasional.

Misi Keilmuan

- 1 Melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas internasional di bidang ilmu Manajemen.
- 2 Melaksanakan penelitian yang inovatif dan publikasi bereputasi internasional di bidang ilmu Manajemen.
- 3 Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk memecahkan masalah dan berkontribusi bagi pembangunan yang berkelanjutan.
- 4 Menerapkan tata kelola program studi kelas dunia.
- 5 Melaksanakan kerjasama nasional dan internasional secara luas.

Tujuan

- 1 Menghasilkan lulusan yang kompetitif dan inovatif yang berkualitas internasional dalam bidang ilmu manajemen
- 2 Menghasilkan penelitian yang inovatif dan publikasi bereputasi internasional di bidang ilmu manajemen.
- 3 Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat untuk memecahkan masalah dan berkontribusi bagi pembangunan yang berkelanjutan.
- 4 Terwujudnya tata kelola program studi berkelas dunia.
- 5 Terbangunnya kerja sama nasional dan internasional secara luas.

Sasaran dan Strategi

MM-UNP

Sasaran

1. Meningkatnya kualitas dan relevansi sumber daya manusia pada program studi.
2. Meningkatnya kinerja dosen pada program studi.
3. Meningkatnya kualitas pembelajaran pada program studi.
4. Meningkatnya kualitas input mahasiswa pada program studi.
5. Meningkatnya prestasi mahasiswa pada program studi.
6. Meningkatnya kegiatan penelitian dosen pada program studi.
7. Meningkatnya publikasi ilmiah dosen pada program studi.
8. Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat (PKM) pada program studi.
9. Meningkatnya kualitas kelembagaan dan tata kelola pada program studi.
10. Tercapainya biaya operasional yang memadai pada program studi.

Strategi

1. Meningkatkan kualitas input mahasiswa melalui promosi yang intensif dan seleksi yang ketat.
2. Meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi dosen.
3. Mendorong dan meningkatkan kualitas publikasi dosen dan mahasiswa pada jurnal bereputasi nasional/internasional dan prosiding internasional terindeks.
4. Meningkatkan pengelolaan proses akademik PSMM FEB UNP.
5. Meningkatkan kerjasama dalam dan luar negeri dengan perguruan tinggi dan instansi lain.

Legalitas Program MM-UNP

Izin Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor:
2596/D/T/2001

1. Terakreditasi pada BAN Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor:
448/SK/BAN-PT/Akre/M/XI/2014
2. Sertifikasi ISO 9001-2008 dengan Nomor Sertifikat ID06/0776, tertanggal 14 Agustus
2009 dan dan 9001:2018 dengan no sertifikat ID08/01093 tertanggal 15 September 2018
3. Terakreditasi pada BAN Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Nomor: No.
3859/SK/BAN-PT/Akred/M/X/2019

Calon Mahasiswa Baru

Program MM-UNP

Persyaratan Umum

Calon yang diterima memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:

- a. Memiliki ijazah Sarjana (S1) dari Program Studi yang terakreditasi dengan $IPK \leq 2.75$
- b. Sehat jasmani dan rohani
- c. Lulus seleksi masuk
- d. Memperoleh izin dari pimpinan bagi yang telah bekerja
- e. Bagi orang asing, ditambah berkemampuan Bahasa Indonesia dan mendapat izin belajar sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Seleksi:

Seleksi bertujuan untuk menentukan calon mahasiswa yang mempunyai kemampuan akademik tinggi, bersikap, dan berkelakuan baik serta berkemungkinan dapat menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu.

Mahasiswa yang diterima sebagai mahasiswa baru Program Magister (S-2) adalah calon mahasiswa yang lulus penilaian portofolio oleh Tim Penilai Portofolio.

Pendaftaran Ulang:

- a) Mahasiswa yang diterima melakukan pembayaran SPP dan mendaftar ulang secara online ke Portal Akademik mahasiswa, sesuai jadwal yang telah ditetapkan UNP.
- b) Melalui pendaftaran ulang, mahasiswa diharuskan memenuhi persyaratan administrasi yang telah ditetapkan oleh Sekolah Pascasarjana. Pendaftaran ulang seperti ini dilaksanakan setiap awal semester (semester ganjil dan semester genap) pada setiap tahun akademik yang diikuti mahasiswa.
- c) Mahasiswa yang tidak melaksanakan pendaftaran ulang dan tidak mengurus istirahat kuliah seperti aturan yang telah ditetapkan UNP, diwajibkan membayar SPP pada semester tersebut.
- d) Pelayanan administrasi dan akademik hanya diberikan kepada mahasiswa yang telah melaksanakan pendaftaran ulang setiap semester sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan Program Studi
- e) Mahasiswa yang tidak melaksanakan pendaftaran ulang, maksimal tiga semester berturut-turut dianggap sudah mengundurkan diri sebagai mahasiswa.
- f) Mahasiswa membayar Uang Kuliah yang jumlahnya disesuaikan dengan masing-masing Program Studi yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor.

Calon Mahasiswa Baru

Program MM-UNP

Beban Studi dan Lama Studi:

1. Mahasiswa dalam menyelesaikan Program Magister (S-2) harus menempuh/mengambil mata kuliah yang sesuai dengan kurikulum masing-masing Program Studi. Mahasiswa dapat mengambil beban studi maksimum 15 SKS/semester.
2. Beban studi secara keseluruhan bagi mahasiswa Program Magister (S-2) adalah 42 SKS, yang dapat diselesaikan dalam jangka waktu 3 (tiga) s/d 8 (delapan) semester.
3. Mahasiswa diberikan peringatan dini DO pada semester 7.
4. Apabila setelah batas waktu maksimum (8 semester) mahasiswa belum dapat menyelesaikan studinya, maka mahasiswa tersebut akan diberlakukan *drop out* (putus kuliah) setelah diberi peringatan pada akhir semester 7 dan 8.
5. Perkuliahan tatap muka dilaksanakan selama 2 semester dan mahasiswa wajib mukim di kota Padang selama 2 semester tersebut.

Disiplin Perkuliahan

1. Setiap mahasiswa diwajibkan mengikuti kegiatan perkuliahan sesuai dengan rencana studi secara tertib, teratur dan hadir tepat waktu.
2. Keterlambatan mahasiswa hanya bisa diberi toleransi waktu selama 15 menit. Mahasiswa melebihi batas toleransi tidak diizinkan untuk mengikuti kuliah.
3. Setiap mahasiswa wajib mengikuti kuliah hybrid (50% daring dan 50% luring) dengan kehadiran minimal 80% dari total tatap muka (16kali persemester).
4. Mahasiswa yang memperoleh nilai BL, harus menyelesaikan tugas perkuliahan dalam jangka waktu satu semester maka nilai BL otomatis menjadi nilai E.
5. Bagi mahasiswa yang memperoleh nilai C, D, dan E, dapat memperbaiki dengan mengikuti perkuliahan dalam satu semester pada semester berikutnya.
6. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan cuti maksimum satu(1) semester tanpa dibebani SPP/DPP namun masa tersebut dihitung sebagai masa studi.
7. Mahasiswa diwajibkan mengikuti International Field Study pada semester III. Nilai kegiatan International Field Study merupakan bahagian dari mata kuliah yang memayungi kegiatan tersebut.

Kurikulum

Program Studi Magister Manajemen (S2) Universitas Negeri Padang diselenggarakan dengan sistem Satuan Kredit Semester(SKS). Pelaksanaan program terdiri dari perkuliahan *full time* dengan struktur kurikulum sebagai berikut :

Perkuliahan Full Time

Perkuliahan Full Time dilaksanakan selama empat semester dan pelaksanaan perkuliahan pada setiap hari Rabu, Kamis, Jumat sore mulai puku 16.20 WIB untuk kelas reguler, dan kelas weekend mulai Jumat sore 16.20 WIB dan Sabtu mulai jam 7.00 dengan struktur kurikulum sebagi berikut:

Tabel 1
Kode Mata Kuliah, Semester/Matakuliah dan SKS

No	Kode	Matakuliah	SKS				Semester
			Jml	T	P	L	
1) Mata Kuliah Wajib Program Studi							
A Wajib							
1	MNJ1.82.1012	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	3	0	0	1
2	MNJ1.82.1013	Manajemen Operasi dan Teknologi	3	3	0	0	1
3	MNJ1.82.1014	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	3	0	0	1
4	MNJ1.82.1015	Manajemen Pemasaran	3	3	0	0	1
5	MNJ1.82.2012	Statistik Multivariat	2	1	1	0	2
6	MNJ1.82.2013	Manajemen Strategik	3	3	0	0	2
7	MNJ1.82.2014	Analisis Big Data	2	1	1	0	2
8	MNJ1.82.2015	Kepemimpinan dan Akuntabilitas Korporasi	2	2	0	0	2
9	MNJ1.82.2016	Metodologi Penelitian Bisnis	3	1	2	0	2
10	MNJ1.82.3005	Studi Lapangan Internasional	1	0	0	1	3
Jumlah SKS			25	20	4	1	
B Tugas Akhir							
1	MNJ1.82.3006	Tesis	6	6	0	0	3
Jumlah SKS			6	6	0	0	

Kurikulum

No	Kode	Matakuliah	SKS				Semester
			Jml	T	P	L	
2) Mata Kuliah Pilihan Program Studi							
A	Keahlian Manajemen Sumberdaya Manusia						
1	MNJ2.82.3043	Modal Manusia dan Manajemen Talenta	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3044	Pengembangan Organisasional dan Perubahan	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3045	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3	3	0	0	3
Jumlah SKS			9	9	0	0	
B	Keahlian Manajemen Pemasaran						
1	MNJ2.82.3037	Strategi Pemasaran	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3038	Seminar Manajemen Pemasaran	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3039	Analisis Perilaku Konsumen	3	3	0	0	3
Jumlah SKS			9	9	0	0	
C	Keahlian Manajemen Keuangan						
1	MNJ2.82.3033	Portofolio dan Analisis Investasi	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3034	Manajemen Keuangan Internasional	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3035	Seminar Manajemen Keuangan	3	3	0	0	3
Jumlah SKS			9	9	0	0	
C	Keahlian Manajemen Strategik						
1	MNJ2.82.3040	Strategi Digital	3	3	0	0	3
2	MNJ2.82.3041	Strategi Korporasi	3	3	0	0	3
3	MNJ2.82.3042	Seminar Manajemen Strategik	3	3	0	0	3
Jumlah SKS			9	9	0	0	
3) Mata Kuliah Pilihan Bebas							
1	MNJ2.82.3046	Perencanaan Bisnis	2	2	0	0	3
2	MNJ2.82.3047	Manajemen Bisnis Internasional	2	2	0	0	3
3	MNJ2.82.3048	Pemasaran Jasa	2	2	0	0	3
4	MNJ2.82.3049	Etika dan Hukum Bisnis	2	2	0	0	3
5	MNJ2.82.3050	Bisnis, Pemerintah dan Ekonomi Internasional	2	2	0	0	3
6	MNJ2.82.3051	Perilaku Organisasi	2	2	0	0	3
Jumlah SKS			12	12	0	0	

Sinopsis Mata Kuliah

Sinopsis

MNJ1.82.1012 Manajemen Keuangan Lanjutan 3 SKS

Mata kuliah ini memuat berbagai teori, kasus dan pengelolaan mengenai permodalan perusahaan, sumber modal, analisis investasi, analisis keuangan perusahaan, kebijakan keuangan perusahaan, investasi portofolio, analisis rasio keuangan, manajemen modal kerja, perencanaan keuangan perusahaan, nilai waktu uang, penilaian dan keputusan investasi, analisis keuangan perusahaan, likuiditas, pasar modal dan keuangan bisnis internasional

MNJ1.82.1013 Manajemen Operasi dan Teknologi 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup: penerapan fungsi-fungsi manajemen operasional pada pengelolaan produksi, Peranan keputusan dan tanggungjawab operasi dalam setiap jenis bisnis, dampak dari keputusan operasi terhadap perusahaan dan pentingnya pengambilan keputusan, manajemen mutu, dan manajemen operasi dalam bisnis global. Matakuliah ini juga menjelaskan tentang manajemen rantai pasokan dan manajemen proyek.

MNJ1.82.1014 Manajemen Sumber Daya Manusia 3 SKS

Mata kuliah ini menjelaskan dan menganalisa proses penyediaan, penggunaan serta pemeliharaan: Pengetahuan, skill dan attitude sumberdaya manusia dalam usaha pengisian jabatan yang selaras dan tepat, guna mencapai tujuan organisasional dengan performa terbaik

MNJ1.82.1015 Pemasaran 3 SKS

Mata kuliah ini memuat berbagai teori, kasus dan pengelolaan tentang peranan manajemen pemasaran, sistem informasi pemasaran, penelitian pemasaran, segmentasi, pasar sasaran, positioning, keunggulan bersaing, membangun hubungan pelanggan, perilaku konsumen, membangun merek produk, produk, harga, pelayanan, distribusi, komunikasi pemasaran, dan memasuki pasar global

MNJ1.82.2012 Statistik Multivariat 2 SKS

Mata kuliah ini mempelajari tentang metode atau uji-uji statistik yang berkaitan dengan masalah lebih dari satu variate (multivariate). Topik-topik yang dipelajari meliputi Aspek-aspek dari multivariat, aljabar matriks acak dan vektor acak, sampel acak, distribusi normal multivariat, inferensi vektor rata-rata, uji perbedaan rata-rata multivariate (dua kelompok, Anova satu dan dua jalur, Manova satu jalur dan dua jalur), model regresi multivariat dan analisis jalur (path analysis), analisis komponen utama, analisis faktor, analisis korelasi kanonis, analisis diskriminan dan analisis kelompok.

MNJ1.82.2013 Manajemen Strategik 3 SKS

Mata kuliah ini memuat proses perumusan strategi, penentuan visi, misi, tujuan dan sasaran strategic, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, formulasi strategi, strategi bersaing, diversifikasi, strategi kerjasama, strategi memasuki pasar global, membangun organisasi yang kapabel untuk implementasi strategi, mengelola internal organisasi, budaya strategis, kepemimpinan strategik, kewirausahaan strategik, etika strategik, dan corporate governance strategic

MNJ1.82.2014 Analisis Big Data 2 SKS

Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tren dan aspek-aspek yang ada di dalam big data (data dengan skala besar). Mata kuliah ini menekankan pada pengenalan serta implementasi sistem penyimpanan data dengan skala (volume), jenis (variety), dan kecepatan penyimpanan data (velocity) yang besar. Selain itu akan dibahas juga mengenai beberapa teknik pemrosesan data dan penggalian data untuk big data

MNJ1.82.2015 Kepemimpinan dan Akuntabilitas Korporasi 2 SKS

Mata kuliah ini berfokus pada tanggung jawab perusahaan, pemimpin mereka, dan dewan direksi mereka. Tujuannya adalah untuk bergantung pada pemahaman siswa tentang dimensi ekonomi, hukum, dan etika dari tanggung jawab ini dan untuk memberikan panduan praktis tentang kinerja mengemudi yang memenuhi ketiga dimensi tersebut. Situasi ini berpotensi untuk menentukan, untuk baik dan buruk, karir eksekutif yang terlibat, dan untuk menentukan keberlanjutan perusahaan mereka. Melalui serangkaian dilema sulit yang terjadi di berbagai wilayah di dunia, kursus ini membangun kerangka kerja untuk pengambilan keputusan dan mengeksplorasi elemen-elemen pemerintahan yang efektif.

MNJ1.82.2016 Metodologi Penelitian Bisnis 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup: pentingnya penelitian dalam pengambilan keputusan bisnis, perana penelitian dalam bisnis, perumusan masalah penelitian, perumusan rancangan penelitian, penentuan populasi, sampel, data, instrument, teknik analisis data, dan pelaporan hasil penelitian

Sinopsis Mata Kuliah

MNJ1.82.3005 Studi Lapangan Internasional 1 SKS

Mata kuliah ini merupakan studi ke perusahaan-perusahaan internasional yang ada di ASEAN atau di ASIA, sehingga mahasiswa lebih memahami kondisi perusahaan-perusahaan global, memahami persaingan global yang terjadi, mendapatkan transfer knowledge dan experience dari kunjungan luar negeri, memahami pengelolaan sumberdaya manusia yang mampu menciptakan keunggulan bersaing, sehingga pada akhirnya mahasiswa dapat merumuskan strategi bagaimana suatu perusahaan dapat bertahan dalam persaingan global. Mata kuliah ini diambil oleh seluruh mahasiswa yang berada di semester III

MNJ1.82.3006 Tesis 6 SKS

karya ilmiah mahasiswa yang memperlihatkan kemampuan mahasiswa dalam merancang suatu proposal penelitian, melakukan uji coba penelitian, merancang instrument penelitian, melaksanakan penelitian, menganalisis, menyusun laporan hasil penelitian, dan merumuskan saran atau implikasi kebijakan dari hasil penelitian tersebut. Tesis ini ditujukan untuk memenuhi salah satu kompetensi lulusan Magister sesuai dengan kerangka kompetensi nasional yang telah disusun oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia

MNJ2.82.3033 Portofolio dan Analisis Investasi 3 SKS

Matakuliah ini menjelaskan tentang kenapa orang berinvestasi dan bagaimana mereka membuat keputusan investasi mereka. ini memerlukan teori - teori dan deskripsi yang meliputi pertimbangan tentang pasar modal dan keputusan investasi individual. matakuliah ini juga akan membantu mahasiswa memahami konsep - konsep penilaian dan analisis teknikal untuk investasi surat bergaharga individual maupun portofolio.

MNJ2.82.3034 Manajemen Keuangan Internasional 3 SKS

Matakuliah ini memperkenalkan manajemen keuangan internasional yang meliputi Internasional Market, Investasi Internasional dan manajemen keuangan perusahaan internasional, Perlakuan atas nilai rukur currency dan derivative market currency risk manajemen portofolio internasional.

MNJ2.82.3035 Seminar Manajemen Keuangan 3 SKS

Matakuliah ini menganalisis dan mencari alternative solusi atas kasus-kasus keuangan perusahaan yang meliputi kasus keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden. Matakuliah ini juga mereview secara kritis artikel - artikel terkait dengan tiga kepentingan keuangan tersebut.

MNJ2.82.3037 Strategi Pemasaran 3 SKS

Mata kuliah ini memuat proses perumusan strategi, penentuan visi, misi, tujuan dan sasaran strategic, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, formulasi strategi, strategi bersaing, diversifikasi, strategi kerjasama, strategi memasuki pasar global, membangun organisasi yang kapabel untuk implementasi strategi, mengelola internal organisasi, budaya strategis, kepemimpinan strategik, kewirausahaan strategik, etika strategik, dan corporate governance strategic

MNJ2.82.3038 Seminar Manajemen Pemasaran 3 SKS

Seminar ini membahas topik-topik yang ada dalam bidang manajemen pemasaran melalui pembuatan makalah, presentasi dan diskusi dalam kelompok kecil. Tujuan seminar ini yaitu agar mahasiswa mampu berpikir secara kritis dan mampu mengemukakan pendapat serta pandangannya.

MNJ2.82.3039 Analisis Perilaku Konsumen 3 SKS

Mata kuliah ini memuat tentang tindakan konsumen baik langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan, mengkonsumsi, dan menggunakan produk, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakannya tersebut. materinya mencakup penelitian perilaku konsumen, memahami segmentasi konsumen, motivasi konsumen, personality dan perilaku konsumen, persepsi konsumen, pembelajaran dan keterlibatan konsumen, sikap konsumen, dinamika kelompok dan kelompok referensi, pengaruh budaya pada perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan konsumen

MNJ2.82.3040 Strategi Digital 3 SKS

Di setiap industri, teknologi digital mengubah cara konsumen terlibat dan perusahaan bersaing. Kursus strategi bisnis digital yang menantang ini memberikan kerangka kerja komprehensif untuk menguasai kepemimpinan digital dan transformasi organisasi. Anda akan menjelajahi teknologi terbaru dan mempelajari cara memanfaatkan alat pemasaran digital, sosial, dan seluler untuk mendorong inovasi dan memacu pertumbuhan.

MNJ2.82.3041 Strategi Korporasi 3 SKS

Mata kuliah Strategi Korporat (Corporate Strategy) dirancang untuk menganalisis strategi pada level korporasi. Matakuliah ini dibangun untuk memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang strategi korporat yang sudah diperkenalkan pada level sebelumnya. Fokus pembahasan matakuliah ini adalah pada "the overall plan for managing a diversified firm" yang didalamnya perusahaan korporat menghadapi tantangan (1) pencapaian keunggulan yang sustainable dengan suatu strategi diversifikasi; dan (2) pengelolaan suatu "kumpulan" bisnis yang beragam

Sinopsis Mata Kuliah

MNJ2.82.3042 Seminar Manajemen Strategik 3 SKS

Mata kuliah ini memuat proses perumusan strategi, penentuan visi, misi, tujuan dan sasaran strategic, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, formulasi strategi, strategi bersaing, diversifikasi, strategi kerjasama, strategi memasuki pasar global, membangun organisasi yang kapabel untuk implementasi strategi, mengelola internal organisasi, budaya strategis, kepemimpinan strategik, kewirausahaan strategik, etika strategik, dan corporate governance strategik

MNJ2.82.3043 Modal Manusia dan Manajemen Talenta 3 SKS

Mata kuliah ini membahas tentang; bagaimana mengelola human capital, membangun human capital, mempertahankan human capital, pengenalan manajemen talenta, mengembangkan komponen-komponen pembentuk manajemen talenta, merencanakan talenta, pelatihan, pembinaan, dan pengembangan talenta, implementasi rencana manajemen talenta, pemanfaatan Teknologi Informasi dalam mendukung sistem manajemen talent; a tentang people equity, mengukur people equity, mengoptimalkan talenta, mengelola siklus hidup talenta

MNJ2.82.3044 Pengembangan Organisasional dan Perubahan 3 SKS

Mata kuliah ini mencakup pentingnya perubahan organisasi, penyebab perubahan atau transformasi perusahaan atau organisasi, elemen-elemen perubahan, dampak transformasi organisasi, hambatan dalam perubahan dan solusinya, pengorganisasian perubahan organisasi, tahapan perubahan, pendekatan mengelola perubahan, kepemimpinan tranfoemasional, mengidentifikasi struktur dan budaya baru, pengelolaan dan pelaksanaan perubahan, mengelola resisistensi, evaluasi dampak transformasi, dan membahas beberapa kasus perusahaan yang melakukan transformasi baik perusahaan nasional maupun internasional

MNJ2.82.3045 Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia 3 SKS

Mata kuliah Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia melatih penalaran mahasiswa dalam menerapkan teori Manajemen Sumber Daya Manusia serta untuk mengidentifikasi, menganalisis dan merumuskan alternatif pemecahan masalah atau pengambilan keputusan di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Selain itu dengan seminar ini diharapkan mahasiswa memahami keterkaitan antara berbagai aspek teori Manajemen sumber daya manusia serta aplikasinya dalam dunia bisnis.

MNJ2.82.3046 Perencanaan Bisnis 2 SKS

Mata kuliah Business Plan didesain untuk membekali mahasiswa dengan ketrampilan dan pengetahuan (skills and knowledge) dalam memformulasikan rencana bisnis yang inovatif dan komprehensif. Rencana bisnis yang disusun seharusnya mempertimbangkan berbagai faktor micro-macro, internal-external. Anteseden tersebut kemudian disintesisasikan dalam rencana bisnis pada level strategic business plan, strategic business tactic dan strategic business action. Mata kuliah membahas 4 pilar atau komponen utama yaitu Business Modeling (9 blok dalam kanvas model bisnis), Business Functional (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, keuangan), Business Feasibility (ekonomi, non ekonomi dari aspek hukum, lingkungan dan sosial), dan Business Program (rencana aksi)

MNJ2.82.3047 Manajemen Bisnis Internasional 2 SKS

Mata kuliah ini memuat materi tentang gambaran umum tentang bisnis internasional, perbedaan bisnis nasional dan internasional, pengaruh lingkungan terhadap bisnis internasional, dampak globalisasi pada bisnis internasional, memahami perbedaan budaya antar negara, tipe-tipe dasar budaya internasional, dampak budaya terhadap bisnis, globalisasi bisnis, etika dan kebiasaan antar negara, komunikasi lintas budaya, komunikasi verbal, tulis, dan non verbal antar negara, negoosiasi antar negara, budaya korporat multi nasional, dan pemasaran lintas budaya

MNJ2.82.3048 Pemasaran Jasa 2 SKS

Mata kuliah ini memuat proses perumusan strategi, penentuan visi, misi, tujuan dan sasaran strategic, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal, formulasi strategi, strategi bersaing, diversifikasi, strategi kerjasama, strategi memasuki pasar global, membangun organisasi yang kapabel untuk implementasi strategi, mengelola internal organisasi, budaya strategis, kepemimpinan strategik, kewirausahaan strategik, etika strategik, dan corporate governance strategik

MNJ2.82.3049 Etika dan Hukum Bisnis 2 SKS

Membahas tentang teori etika, pentingnya etika dalam bisnis, etika bisnis dan persaingan, sumber etika bisnis, etika universal, etika regional atau nasional, pendekatan dasar dalam merumuskan tingkah laku etika bisnis, pendekatan etika bisnis. disamping itu mata kuliah ini juga memuat hukum-hukum bisnis yang berlaku di Indonesia, baik terkait perdagangan, investasi, perpajakan, perizinan dan hukum lainnya

Sinopsis Mata Kuliah

MNJ2.82.3050 Bisnis, Pemerintah dan Ekonomi Internasional 2 SKS

Bisnis, Pemerintah dan Ekonomi Internasional (BGIE) adalah kursus tentang konteks ekonomi dan politik yang luas di mana bisnis beroperasi. Sepanjang karir mereka, para pemimpin bisnis diminta untuk merumuskan dan mengarahkan tanggapan perusahaan mereka terhadap lingkungan eksternal. Mereka mungkin juga memiliki kesempatan untuk membentuk lingkungan itu dengan memengaruhi kebijakan pemerintah. Dalam BGIE, kita akan belajar tentang faktor ekonomi, politik, dan sosial utama yang mempengaruhi lingkungan bisnis ini: dengan kata lain, fondasi kelembagaan kapitalisme. BGIE memeriksa manajemen dan kepemimpinan dalam skala besar. Keputusan yang kami pelajari memiliki implikasi luas dan kepentingan mendasar bagi bisnis dan masyarakat. Kami akan melihat kebijakan yang memengaruhi jutaan orang dan sering kali berdampak pada setiap perusahaan yang menjalankan bisnis di suatu negara.

MNJ2.82.3051 Perilaku Organisasi 2 SKS

Mata kuliah ini mencakup aspek-aspek manusia dalam suatu organisasi. Aspek-aspek manusia tersebut dapat mempengaruhi organisasi dan sebaliknya organisasi juga dapat mempengaruhi aspek-aspek manusia tersebut. Namun, tujuan kajian ini adalah untuk mendeterminasi bagaimanakah perilaku manusia mempengaruhi usaha pencapaian organisasi. Untuk mendukung tujuan tersebut, maka materi yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah konsep dasar perilaku organisasi, persepsi dan pembentukan perilaku. Disamping itu juga akan dibahas belajar, berfikir, dan pemecahan masalah, motivasi, IQ dan EQ, konsep diri, konflik psikologis, perilaku kelompok dan kepemimpinan serta fundasi dan budaya organisasi

Proses Penyusunan Karya Akhir/Tesis

Jalur Tesis

1. Pada akhir semester II, mahasiswa sudah dapat melangkah lebih lanjut dalam rangka penyusunan tesis, mahasiswa sudah dapat mengajukan proposal penelitian dengan ketentuan memiliki IPK minimal 2,75 dan telah mengambil seluruh mata kuliah semester I dan II.
2. Usulan judul proposal dapat diajukan kepada Koordinator Program Studi MM berdasarkan Proposal penelitian pada Mata Kuliah Metodologo Penelitian Bisnis sesuai keahlian.
3. Setelah judul disetujui Koordinator Program Studi MM, usulan proposal penelitian mendapat persetujuan dan penentuan dosen pembimbing yang berjumlah 1 (satu) orang.
4. Pembimbing tesis terdiri dari satu orang yaitu Pembimbing Utama. Pelaksanaan penelitian dan penulisan tesis dapat dilakukan dengan pendekatan kuantitatif.
5. Sebelum melaksanakan sidang ujian akhir, mahasiswa mengikuti Kolokium terbuka untuk umum yang diikuti oleh mahasiswa MM lainnya terdiri dari waktu presentasi 20 menit, tanggapan peserta kolokium 20 menit, selanjutnya dilaksanakan pembahasan oleh dosen penelaah masing-masing 40 menit. Tim Penelaah Kolokium terdiri dari 3 yaitu :
6. Sebelum melaksanakan sidang ujian akhir, mahasiswa mengikuti Kolokium terbuka untuk umum yang diikuti oleh mahasiswa MM lainnya terdiri dari waktu presentasi 20 menit, tanggapan peserta kolokium 20 menit, selanjutnya dilaksanakan pembahasan oleh dosen penelaah masing-masing 40 menit. Tim Penelaah Kolokium terdiri dari 3 yaitu :
 - a) Seorang Pembimbing
 - b) Dua orang anggota tim penelaah

7. Setelah tesis selesai disusun dan disetujui oleh komisi pembimbing, maka mahasiswa mengajukan permohonan untuk ujian tesis dan mengisi blangko yang telah direkomendasikan pembimbing utama dengan melampirkan beberapa persyaratan sebagai berikut:

- a. Foto copy LHS yang telah lulus mata kuliah (semester I s/d III)
- b. Foto copy lunas SPP Bukti Bimbingan
- c. Letter of Acceptance (LoA)
- d. TOEFL minimal score 425

8. Tim penguji ujian akhir

Tim penguji ujian akhir tesis terdiri atas 3 yaitu:

- a. Seorang ketua penguji
- b. Dua orang anggota tim penguji

9. Wewenang Tim Penguji Ujian Tesis.

Tim penguji didampingi oleh ketua sidang yang dapat bertindak sebagai penguji. Tugas ketua sidang adalah mengatur jalannya ujian dengan lama waktu yang pantas menurut keperluannya. Ketua sidang dan tim penguji ditunjuk oleh Koordinator Program Studi Magister Manajemen dan berwenang menentukan predikat kelulusan peserta ujian.

10. Penilaian Ujian Akhir dan Predikat Lulusan Akhir.

- a. Secara garis besar penilaian ujian meliputi:
 - 1) Isi dan bobot tesis
 - 2) Gaya dan mutu penyajian lisan
 - 3) Kemampuan peserta menjawab pertanyaan, dan kemampuan mempertahankan argumentasi
- b. Penilaian tesis mencakup antara lain keaslian tesis, bobot, permasalahan yang dikemukakan, metodologi penelitian, dan relevansi hasil penelitian.
- c. Hasil ujian tesis dapat dibagi dua kategori, yaitu lulus atau tidak lulus
- d. Pembagian lanjutnya sebagai berikut:

d. Kategori lulus atau tidak lulus adalah sebagai berikut:

1. Lulus,

- lulus secara langsung dan dengan hak memperbaiki tesis apabila tim penguji menganggap perlu memperbaikinya dengan persetujuan komisi pembimbing.
- lulus dengan persyaratan, yaitu melakukan perbaikan atau perubahan tesis yang mencakup perbaikan atau perubahan, pengurangan atau penambahan. Untuk memperbaiki tesis diberi waktu 1 sampai 2 minggu, terhitung mulai tanggal ujian, tergantung dari banyaknya perubahan yang diperlukan. Tesis yang sudah diperbaiki tidak diuji ulang, cukup dinilai oleh tim pembimbing.
- apabila waktu memperbaiki tesis yang diberikan maksimum 2 minggu habis, maka tidak dapat mendaftar wisuda.

2. Tidak Lulus,

- tidak lulus dengan nilai D, peserta wajib memperbaiki tesis dan menempuh ujian ulangan dalam waktu 3 bulan.
- tidak lulus dengan nilai E, peserta wajib memperbaiki tesis dan menempuh ujian ulangan dalam waktu 6 bulan.

Evaluasi Akhir Pendidikan

Mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh SKS yang menjadi beban studinya, dinyatakan telah menyelesaikan program pendidikan dan lulus dengan ketentuan:

1. Telah menyelesaikan tesis dan lulus ujian tesis atau lulusan ujian komprehensif.
2. Tidak memiliki nilai D.
3. Indek prestasi kumulatif (IPK). Termasuk nilai ujian tesis minimal 2,75.

Kelulusan, Gelar, dan Putus Kuliah (drop out)

Kelulusan

1. Predikat kelulusan

Seorang peserta yang dinyatakan dapat diberikan predikat kelulusan, seperti yang dapat dilihat dalam table predikat kelulusan mahasiswa pada ujian akhir.

Tabel Predikat Mahasiswa dalam Ujian Akhir

IPK	PREDIKAT
3,71-4,00	Dengan pujian
3,41-3,70	Sangat memuaskan
2,75-3,40	Memuaskan

2. Penggunaan Gelar

Mahasiswa yang dinyatakan lulus mendapatkan ijazah Magister Manajemen dan berhak menggunakan gelar Magister Manajemen yang disingkat menjadi MM

3. Ijazah

Ijazah tanda lulus akan diberikan kepada yang bersangkutan jika semua persyaratan dan ketentuan yang berlaku telah dipenuhi

Putus Kuliah (drop out)

1. Pengunduran diri (prakarsa peserta)

Seorang mahasiswa dengan alasan yang bersifat akademik, administratif, kesehatan dan atas kehendak sendiri dapat mengundurkan diri, atau selama satu (1) semester tidak memberikan informasi sejak itu yang bersangkutan dinyatakan putus kuliah karena pengunduran diri.

2. Tidak memenuhi syarat

Seorang mahasiswa dinyatakan putus kuliah apabila tidak memenuhi persyaratan akademik yang telah ditetapkan, apabila mahasiswa tersebut:

- a) Waktu belajar yang lebih dari enam semester bagi mahasiswa yang memperoleh perpanjangan waktu,
- b) IPK kurang dari 2,00 pada akhir semester II,
- c) Memperoleh nilai D atau E (setelah menempuh ujian ulangan atau kuliah ulangan)

3. Tidak jujur

Seorang mahasiswa yang dinyatakan tidak jujur, dapat diberi sanksi mulai dari yang ringan berupa peringatan sampai yang berat berupa pemutusan kuliah (drop out).

Surat Keterangan

Mahasiswa yang telah mengikuti program secara lengkap tetapi tidak lulus dalam jangka 6 semester akan diberikan surat keterangan telah mengikuti Program Magister Manajemen. Surat keterangan ini akan dikeluarkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Penjelasan Istilah

1. Satuan Kredit Semester (SKS)

Satuan Kredit Semester (SKS) adalah takaran penghargaan terhadap pengalaman belajar yang diperoleh melalui 1 jam kegiatan terjadwal yang diiringi oleh 2 sampai 4 jam per minggu dengan tugas lain terstruktur dan mandiri atau gabungan pengalaman belajar lain yang setara.

Dengan demikian, maka SKS merupakan angka yang menyatakan besarnya:

- a. Bobot satu kuliah yang dibebankan kepada seorang mahasiswa selama 1 minggu dalam 1 semester,
- b. Pengakuan atas keberhasilan mahasiswa dalam mengikuti suatu jenjang pendidikan,
- c. Beban penyelenggaraan suatu program pendidikan.

2. Administrasi Sistem Kredit

Pelaksanaan system kredit yang baik memerlukan ketaatan segenap unsure yang terlibat (mahasiswa, tenaga pengajar, pembimbing penelitian, dan administrasi) terhadap jadwal kegiatan pendidikan yang ditentukan, antara lain:

- a. Pendaftaran mengikuti kuliah
- b. Jadwal perkuliahan
- c. Ujian

3. Beban Studi

Jumlah SKS yang harus diambil oleh mahasiswa untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen adalah 42 SKS termasuk Tesis/Karya Tulis Akhir.

4. Tugas perkuliahan

Administrasi tugas perkuliahan dilakukan dengan melibatkan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen (S2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP.

5. Evaluasi Studi

Evaluasi keberhasilan setiap mata kuliah terdiri dari komponen-komponen:

- a. Tugas : 10 %
 - b. Case Study : 50%
 - c. Ujian tengah semester : 20%
 - d. Ujian akhir semester : 20%
- Jumlah :100%

Kriteria penulisan hasil studi adalah sebagai berikut :

No	NILAI	KRITERIA	BOBOT
1	A	>86	4
2	A-	80-85,99	3,7
3	B+	75-79,99	3,3
4	B	70-74,99	3
5	B-	65-69,99	2,7
6	C	60-64,99	2,3
7	C-	55,59,99	2

3. Indeks Prestasi (IP)

Indeks prestasi (IP) adalah penjumlahan perkuliahan antara bobot masing-masing matakuliah dibagi dengan jumlah kredit yang diambil pada semester yang bersangkutan, atau

$$IP = \frac{\sum(Bn_i \times K_i)}{K}$$

Keterangan:

Bn_i = angka nilai yang diperoleh untuk suatu mata kuliah

K_i = bobot kredit suatu mata kuliah

K = total bobot kredit seluruh mata kuliah

Staf Pengajar

Dosen Pembina mata kuliah terdiri dari dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Rekrutmen dosen didasarkan atas keahlian yang dimiliki oleh dosen

NO	NAMA DOSEN	PENDIDIKAN TERAKHIR	PERGURUAN TINGGI
1	Prof. Dr. Yunia Wardi, M.S	S.3	Universitas Padjajaran
2	Prof. Dr. Yasri, MS	S.3	Universitas Padjajaran
3	Prof. Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D.	S.3	Universiti Kebangsaan Malaysia
4	Dr. Rosyeni Rasyid, S.E., M.E.	S.3	Universitas Andalas
5	Erni Masdupi, SE., M.Si, SE. M.Si., Ph.D	S.3	Universiti Utara Malaysia
6	Dr. Sulastri, MM	S.3	Universitas Brawijaya
7	Vidyarini Dwita, SE, M.M., Ph.D	S.3	Deakin University
8	Abror, Ph.D	S.3	Hull University
9	Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D	S.3	University of Huddersfield
10	Aimatul Yumna, SE, M.Fin, PhD	S.3	Deakin University

PROGRAM STUDI
MM-UNP



Prof Dr Hamka Street, Padang



+62 751 445089



mm@fe.unp.ac.id



<https://mm.fe.unp.ac.id/>



+62 852-6322-8787



<https://www.facebook.com/magisterfeunp>